

40+ способов как использовать ваш ЛОГОТИП

От блога о создании логотипов [Logowiks](#)

В интернете можно найти, наверное, десятки статей на тему создания логотипа, но после того, как мы создаем его, он не всегда используется на все 100%. А ведь в разработку лого часто вкладывается немало времени и денег компании, поэтому важно “отбить” все вложенные ресурсы, используя логотип всеми возможными способами.

Для этого мы создали чек лист и, как вы уже наверное догадались, вам доступны более 40 способов использования логотипа.

Интернет

Если ваша компания представлена в интернете, то, скорее всего, вы захотите разместить логотип на своей страничке. Вот небольшой список мест, где еще можно разместить ваш лого:

- Вебсайт.
- Фавикон (иконка сайта).
- Аватары и картинки для соцсетей.
- Водяной знак для фотографий.
- Подпись к письмам ваших работников (Gmail, Yandex, и тд).
- Логотип для Youtube.
- Иконка вашего приложения (Android, IOS).
- В дизайне емейл-рассылок.
- Видео заставка (анимация).
- На рекламных баннерах.
- Заставки для экрана, обои.

Реклама

Использование логотипа на рекламных носителях позволяет усилить запоминаемость компании. Если у вашего бренда хорошая репутация, то логотип добавит рекламе больше надежности, сделает ее более эффективной.

- Вывески на фасаде.

- Билборды, ситилайты, щиты.
- Типография - флаеры, постеры, буклеты, наклейки, календари (большие и маленькие), папки, блокноты, диски.
- Футболки, сумки, рюкзаки, чехлы, кепки, куртки, безрукавки, галстук, платок, зонт.
- Наклейки на транспорт.
- Пакеты.
- Таблички-указатели.
- Объемные буквы (фигуры).
- Пленки, плакат.

Офис

Офис - это дом вашей компании. Зайдите в офис любой уважающей себя компании и вы увидите массу объектов с фирменной символикой. А вот сам список мест, где можно разместить ваш логотип:

- Форма работников.
- Визитные карточки.
- Флаг, флажки.
- Бланки (прайсинг, накладные, деловые документы).
- Конверты
- Канцтовары (ручки, стикеры, линейка, маркер, тубусы, ножницы, часы, браслет)
- Сувениры (магниты, картины, канцтовары, брелки).
- Кружки, бокалы, стаканы.
- Бейджи.
- Фирменный паттерн (фон для фотосессии).
- Мокрая печать.
- Вывески (режим работы, указатели и т.д).
- Техника, устройства (флешка, степлер, запальнички).
- Стена, потолок, пол.

Продукция

Продукция - это одна из самых важных точек контакта клиента с компанией. Благодаря логотипу ваша продукция сможет выделяться среди других. Также логотип — эта ваша подпись, которая доказывает, что именно вы являетесь производителем продукта, оберегая покупателей от подделок и фальшивок.

- На продукции.
- Упаковка.
- Коробка.
- Скотч для упаковок.

- Лейб, этикетки.
- Пакеты, мешки (для продукции).
- Детали продукции.

Этот список не самый полный, и если у вас есть еще парочка способов как использовать логотип, будем очень признательны, если вы напишите их в комментариях.